



## VIOKO TEXTURA DE HELADO

TEXTO: NATALIA FERNÁNDEZ.



Las texturas utilizadas tienen mucho protagonismo, como el efecto miel de los estantes expositores y el yeso rasurado de la pared curvada, textura que se ha realizado manualmente y que recuerda a los helados derretidos. Las texturas tipográficas, están representadas en los grandes vinílicos de las paredes restantes, como el lema de la marca, "Te gusta lo que te gusta".

**EL ESTUDIO MÉDISSENY HA REFORMADO LA HELADERÍA CHOCOLATERÍA VIOKO, EN BARCELONA. UN LOCAL COMERCIAL EN FORMA DE "U" QUE INVITA A LOS CLIENTES A RECORRER SU ESPACIO Y ESCOGER UN HELADO.**

La heladería-chocolatería Vioko se localiza en el Passeig Joan Borbó de Barcelona. Tiene una superficie de 124 m<sup>2</sup> de tienda en planta baja y 47 m<sup>2</sup> de obrador en planta primera. La planta comercial originaria tenía forma de "U", en el centro se halla la escalera de vecinos. La interiorista aprovechó y potenció esa forma trazando una pared en forma curvada que une una entrada del local con la otra, e incita al cliente a recorrer el espacio. Se ha concebido un espacio totalmente diáfano en tonalidades claras, que ceden el protagonismo al producto expuesto. Uno de los grandes retos del proyecto es el de representar los sabores de los helados, ya que la mayoría de ellos no están a la vista del cliente. Por ese motivo, se diseñaron unos cristales circulares con pigmentos de colores que representan cada uno de los sabores, que están iluminados por la parte trasera con leds. Las fotografías plasmadas en los vinílicos en blanco y negro son de paisajes tanto naturales como urbanos de la ciudad de Barcelona que denotan infinidad, pureza, intensidad... conceptos fundamentales de la marca, que se han conseguido a través de las imágenes y las texturas. •

**VIOKO.**  
[www.vioko.es](http://www.vioko.es)



SE DISEÑARON UNOS CRISTALES CIRCULARES CON PIGMENTOS DE COLORES QUE REPRESENTAN CADA UNO DE LOS SABORES, QUE ESTÁN ILUMINADOS POR LA PARTE TRASERA CON LEDS.