

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 162 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

**EME CONCEPTS ONE SHOT HEY YO CODIAGRO LOEWE NY FELIX FLAMINGO CIRIACO BROWN
DEVO COOLORS DEBUTIS CAMPARI BAR MUNICH DOSSIER MECANISMOS Y AUTOMATISMOS**



BIMANI, CULDESAC



LOUNGE





COOLORS

Proyecto: Sandra Soler Studio. www.sandrasoler.com.

Fotografías: Ivan Raga.

Coolors. C. del Roure. 08503 Gurb, Barcelona. www.coolors.cat.

El objetivo era realizar un espacio, diferente, personalizado, cuidando los detalles y asegurando el bienestar de todas las personas que la visitan. Con un estilo minimalista: funcional, elegante y simple, se busca la practicidad del espacio sin recargarlo, sólo lo imprescindible, sin descuidar ningún detalle. Una gran estructura orgánica, en el centro del local, de DM lacado es el eje del proyecto. Esta alberga dos tocadores, un espacio de manicura y el mostrador. En un segundo plano, reservando la intimidad de las clientas, se encuentra el lavacabezas. Seguidamente la zona laboratorio para preparar los tintes y el guardarropa.

El resultado del diseño emerge a través de una distribución del espacio fluida y dinámica, limpia y pulcra, que ofrece al cliente la máxima superficie expositiva posible de producto sin recargar en la pared frontal. Una repetición de paneles verticales lacados en color negro, con el fondo de espejo ahumado y estantes de cristal en tono gris componen el gran expositor de venta producto.

Los colores puros de tonos suaves como el blanco y el negro, aportan luminosidad, frescura e invitan a la relajación. El suelo es de gres porcelánico en color gris. Los sillones tapizados en negro de Pahi así como los espejos circulares. La chimenea que aporta mucha calidez es de Xemenies Pou y la carpintería de Fusteria Portet.

La Identidad corporativa Coolors, al igual que su decoración gráfica, busca el impacto tipográfico y el contraste entre blancos y negros. Jugando con la palabra Cool (Genial) y Colors (Colores) juntas forman la marca Coolors. Con la verticalidad del logo y la simetría entre espacios se consigue una gran potencia visual.

