

“ Convertir el caos  
en algo funcional  
y bello ”

**Sandra Soler,  
Estudio Mésdisseney**

Sandra Soler es una interiorista de fondo que, a pesar de su juventud, se ha labrado una sólida reputación en su entorno como cabeza de un estudio solvente, resolutivo, eficaz y con un punto de creatividad bien entendida. En esta entrevista nos explica que le gusta trabajar basándose en la intuición pero también con la convicción de que solamente de muchas horas de trabajo arduo salen buenos resultados. Dice que la crisis ha cambiado a los clientes y a la profesión en general y que no hay que temer estos cambios porque aportan nuevas perspectivas y obligan a exprimir la creatividad al máximo.

ENTREVISTA: MARCEL BENEDITO. FOTOGRAFÍA RETRATO: IVAN RAGA.





## Indià de Vic

El restaurante Indià de Vic se localiza dentro de una nave industrial. El color protagonista es el marrón, color del café producto principal de la marca. Para dar una mayor calidez al local de ha utilizado madera de pino teñido, para revestir pa-

redes y el suelo de parqué de roble. La barra central tiene el sobre en mármol Carrara envejecido y el frontal cerámico de Apiani. Los sofás y butacas en color marfil contrastan con los bancos realizados a medida con tono marrón.

### Explicanos brevemente la historia de Méssdiseny.

Al terminar la carrera, un profesor de la Universidad me propuso ir a trabajar a su estudio de arquitectura en Barcelona. Más tarde, estuve en otro despacho de arquitectos, también en la misma ciudad. Durante aquellos años aprendí mucho, ya que tuve la oportunidad de trasladar al mundo real todo aquello aprendido en las aulas. Dejé atrás Barcelona capital para trasladarme a Vic, ciudad en la que nació, y allí, antes de lanzarme a trabajar por mi cuenta, estuve unos años trabajando en diversos estudios de interiorismo donde tuve oportunidad de trabajar en equipo y proyectar mis ideas. Finalmente, en 2006 decidí lanzarme a la aventura y montar mi propio estudio de diseño.

### En la web de vuestro estudio se habla de servicios globales, ¿qué implica este compromiso?

Implica tener que estar en todas las batallas, por decirlo de algún modo. El primer paso es comprender lo que quiere el cliente para poder proporcionarle el proyecto que espera de ti y, por supuesto, que seamos capaces de ajustarnos al máximo a su presupuesto sin perder rigor y calidad. Creo que la parte más difícil no es ni el trato con los clientes ni con los proveedores, como tampoco con los industriales de la obra. La parte más difícil, desde luego, es intermediar entre todos ellos para que la obra acabe respetando las expectativas iniciales del cliente y los plazos acordados de antemano. Creo que éste es el verdadero compromiso que implica llevar un proyecto global.

### ¿En vuestro estudio se trabajan los proyectos en base a una filosofía de trabajo o guiados por la intuición?

Méssdiseny es una forma de mirar, un modo de entender las cosas, de buscar la esencia y creo que para ello usamos bastante la intuición. Nos gusta trabajar de un modo resolutivo y práctico, pero sin perder de vista nunca el espacio sobre el cual vamos a trabajar, ya que éste, por sí mismo tiene su propia "personalidad". Nos gustan los retos, ser capaces de simplificar lo complejo y poder convertir el caos en algo funcional y bello a la vez. Ésta es nuestra filosofía.





## Vioko

Una heladería y pastelería para gourmets, en Barcelona, proyectada por Méssidisseny en la que se ha utilizado microcemento Topcret para las superfi-

cies, diseñada con criterios de actualidad con espacios diáfanos y zonas de exposición abiertas al cliente que le acercan al look de una joyería.

“Tenemos un compromiso con el medio ambiente y es importante ser conscientes de ello”



## Showroom Pahi

En el nuevo showroom de Pahi, fabricante de mobiliario para peluquerías, centros de belleza y spa, realizado por Médissey Studio, predomina el color blanco del parquet, de paredes y techos. Una tonalidad

que realza el producto de la firma que cede todo su protagonismo a la verdadera estrella de sus espacios, el cabello, creando salones que facilitan el trabajo de sus profesionales y generando buenos climas de trabajo.



“La calle es el mejor escaparate para vender ideas en esta profesión”

**Vuestro estudio tiene una gran experiencia en interiorismo comercial, ¿hay alguna razón?**

No hay ninguna razón concreta. En nuestro estudio estamos abiertos a realizar todo tipo de proyectos espaciales. Quizá diría que el hecho de realizar tanta obra en comercios ha sido por el boca a boca. La gente, cuando va por la calle, se fija en los escaparates, se sienta en un bar a tomar un café, etc. Si lo que ve le gusta, a menudo se interesa por saber quién lo ha diseñado. Creo que la calle es el mejor escaparate para vender tus ideas en esta profesión.





**En tu trabajo siempre hay cierto respeto por la tradición, por la herencia cultural, ¿nos puedes ampliar este punto de vista?**

Como diseñadores estamos obligados a observar continuamente a nuestra sociedad, entender sus cambios y sus necesidades. Tenemos que ser capaces de comprender las tendencias de cada época y observarlas desde un respeto muy profundo. A la vez, debemos saber anticiparnos a ellas sin miedo al cambio. Hay diseños que perduran en el tiempo. Ésos son los que más me interesan. Considero que se deben mantener, cuidar y ser capaces de crear a pesar de ellos.

**¿Cómo planteas la relación con un nuevo cliente?**

Quizá es una de las cosas más importantes para que un proyecto vaya sobre ruedas. Es muy importante proyectarle confianza. La relación tiene que ser recíproca, no puedes imponerle tus ideas sin que primero confíe en tu talento profesional. Una vez se ha establecido esa relación de mutuo respeto, todo se puede “negociar”.

**¿Qué importancia tienen los avances técnicos para tu profesión? ¿Cuáles son los esenciales?**

Son un factor clave ya que el diseño va de la mano de la sociedad. Está claro que durante los últimos años el gran boom de las redes sociales que se ha producido, ayuda mucho a que funcione esta relación entre el profesional y la sociedad. Aunque, para mí, lo verdaderamente esencial es el cambio de mentalidad que se ha producido gracias, en parte, a la crisis económica que estamos viviendo. Ahora se busca más calidad, más técnica, productos y espacios que perduren en el tiempo pero sin pretensiones y sobre todo con mucha personalidad.

**¿Prefieres proyectos grandes o pequeños?**

Es un tópico, pero la magnitud del proyecto no importa. Lo que realmente es más gratificante en nuestra profesión es encontrarte cara a cara con un proyecto y que te den libertad para diseñar y crear lo que quieras.

**¿Habéis diseñado piezas o mobiliario para un determinado proyecto?**

Casi siempre diseñamos las piezas de nuestros proyectos. Es vital para nuestro modo de entender el interiorismo. En un espacio, el



## Indià de Malla

La cafetería- restaurante Indià de Malla, se localiza en el centro comercial Esclat de Malla, provincia de Barcelona. El local tiene una planta cuadrada con las fachadas acristaladas, por eso se optó por una barra central en forma de

grano de café ya que es el producto clave de la marca Indià. Los colores y materiales son cálidos como el revestimiento de la pared de bambú, la tapicería del banco corrido con arpillera y las lámparas con tejido vegetal.



## Showroom Topcret

En este espacio para la firma de microcemento se apuesta fuerte por el material en exposición mediante la creación de zonas de trabajo y de

exposición que muestran todas las posibilidades del producto. El color es un elemento clave en este proyecto, abierto y ordenado.

mobiliario nunca tiene que ponerte los límites: por tanto, en nuestro estudio apostamos siempre por el diseño propio, que es aquél que te da una mayor libertad. Y lo increíble es que es una libertad global a nivel de mejoras, a niveles estéticos, funcionales, espaciales e, incluso, a veces, económica.

### ¿Estética local con raíces o internacional y sin fronteras?

Esto depende un poco de cada proyecto. Hay algunos que piden a gritos ser diferentes, llamar la atención y, por tanto, en ellos hay que diseñar sin fronteras. No obstante, a veces te encuentras con proyectos que reclaman un diseño más cercano, más local, entonces es cuando volvemos al origen para transmitir la verdadera esencia. En ambos proyectos se disfruta de un modo distinto, el primer ejemplo



te permite ser muy creativo, mientras que el segundo ejemplo nos da la oportunidad de reencontrarnos con nuestros orígenes.

### ¿Qué retos plantea todo lo relacionado con la sostenibilidad al interiorismo?

Como profesionales y al mismo tiempo ciudadanos, tenemos un compromiso con el medio ambiente y es importante ser conscientes de ello. La naturaleza es muy sabia y la relación con ella tiene que ser de un intercambio recíproco y con mucho respeto. Es muy importante estar al día de todos los sistemas productivos ecoeficientes y de nuevos materiales con tratamientos respetuosos con el medio. Por suerte, hoy en día, con la cantidad de información que puedes encontrar y las revistas técnicas sobre el tema, es mucho más fácil estar preparado. Por tanto, creo que el reto es añadirle un nuevo valor a nuestro deber con el cliente, es decir, buscar una buena relación calidad-precio y sumarle un valor añadido, ser sincero contigo mismo y con tus valores en relación al respeto al medio ambiente.

### ¿Cómo os afecta la crisis económica?

En el estudio, por suerte, no hemos dejado de trabajar. De hecho, ahora tienes que trabajar más para ganar menos. Los beneficios han bajado pero no el nivel de exigencia del cliente, al revés. La crisis financiera ha sido un importante punto de inflexión también en nuestra sociedad y esto repercute a un cambio en las actitudes de los clientes. Ahora el cliente busca un diseño atemporal, que le asegure cierta durabilidad en el tiempo, exige calidad y además con un presupuesto muy ajustado. No obstante, en nuestro estudio, no lo vemos como algo negativo. Hay que trabajar más duro, sí, pero ¿qué hay de malo en ello? Nos gusta exprimir nuestra creatividad e ideas al máximo y disfrutamos con nuestro trabajo. Cuando el camino es difícil normalmente los resultados son mejores.

### Explícanos algo sobre los proyectos que tienes en marcha en este momento.

Estamos trabajando en dos proyectos relacionados en el mundo de la hostelería. Uno de ellos es el nuevo local de La Parada, el bar del mercado de Vilassar de Mar. Tendrá una imagen con una mezcla clásica y contemporánea con sabor añejo, donde predominará la madera y el mobiliario típico de taberna. El otro proyecto es el del showroom Takumi y mobiliario para peluquería de Vic.

**SANDRA SOLER, MÉDISSENY.** Gurb 107 bajos, Vic. Barcelona. T. 938 833 688. [www.mesdissey.es](http://www.mesdissey.es).



## Lobby Hotel Els Caçadors

La planta de este local tiene forma de "U". En el centro se encuentra la escalera de vecinos, la cual sirve para separar estos dos espacios. Este volumen está todo revestido en cristal negro, material también utilizado para revestir el mostrador de recepción y la barra del bar. En la entrada, este cristal esconde dos mo-

nitores de información de las actividades para los huéspedes. En algunas de las paredes se ha podido recuperar y restaurar la piedra natural inicial. Para el suelo y escaleras se ha utilizado mármol crema marfil envejecido. En los baños, azulejos blancos combinados con mallas de 1x1 en cristal dorado.

“Trabajamos buscando la esencia de las cosas con cierta intuición”

## La Parada

El local se enmarca en un entorno singular, en el mercado Municipal de Vilassar de Mar. Cuenta con una superficie de 194 m<sup>2</sup> distribuidos en un doble espacio: en planta baja se encuentra la zona de barra y mesas para una comida rápida o tapeo. La planta superior está destinada a una zona de butacas y sofás donde se puede

tomar un café o un gin-tónico tranquilamente. Para comunicar los dos espacios, la interiorista diseñó una estantería de madera y hierro que alberga algunos de los productos que se pueden degustar y comprar allí. La escalera de roble también sirve para colgar la prensa. El interiorismo apuesta por un aire "vintage".

