

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 153 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

**4RETAIL BARCELONA1882 EL CENTRE BRASSA RIA ARGENSOLA VIOKOX CAMPER AMBERES
CAIXAFORUM BARCELONA BIG AND TINY SAN VALERO DOSSIER EQUIPAMIENTO EXTERIOR**



GLAM, SANDRA SOLER





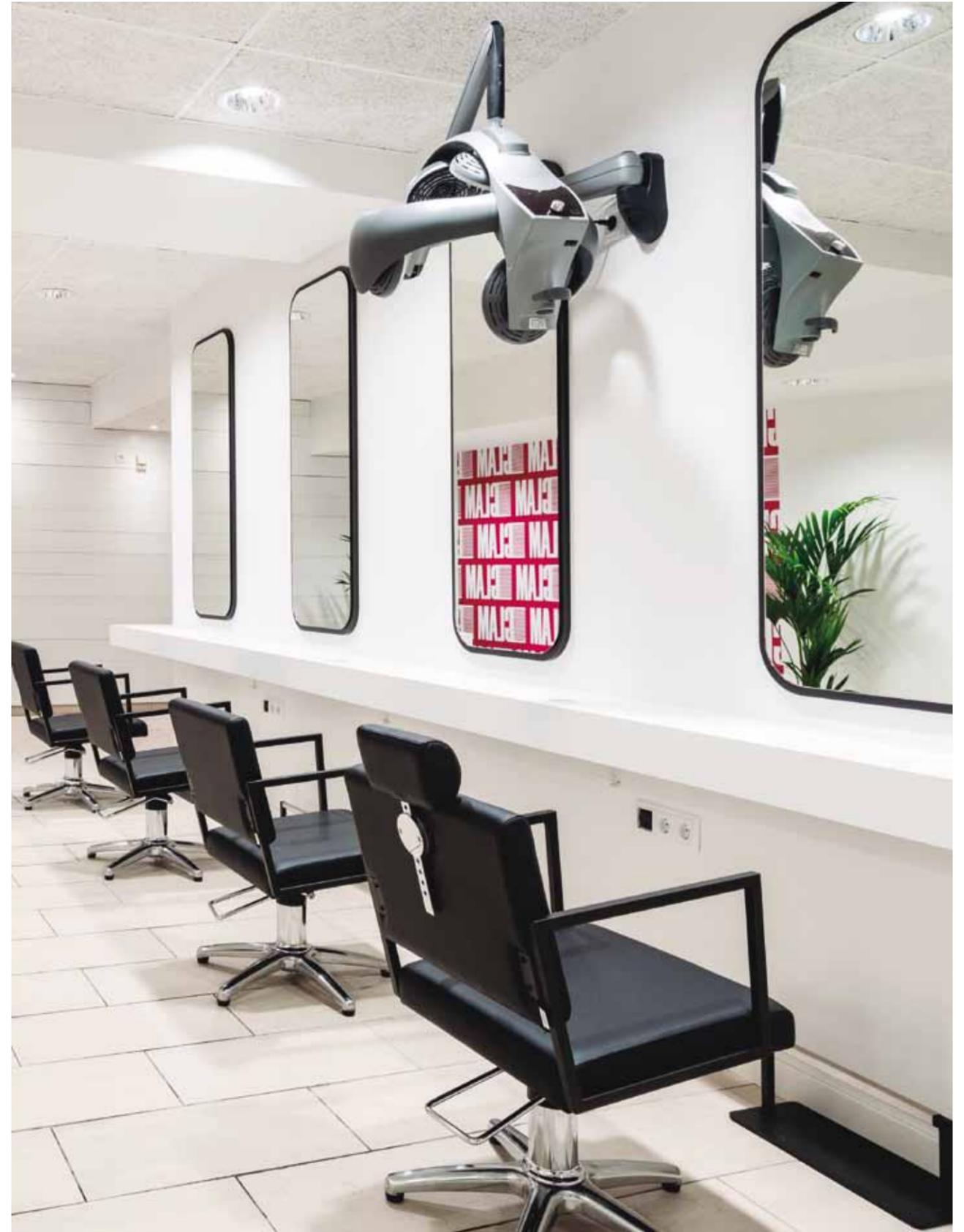
Vuelve el glam de los 70

Sandra Soler propone una imagen fuerte y muy marcada para la identidad corporativa de la cadena de centros de belleza Glam, proyectando el local de Vic con la ayuda de motivos gráficos muy potentes y una paleta cromática esencial y reducida.

FOTOGRAFÍAS: IVAN RAGA. TEXTOS: PABLO ESTELA.

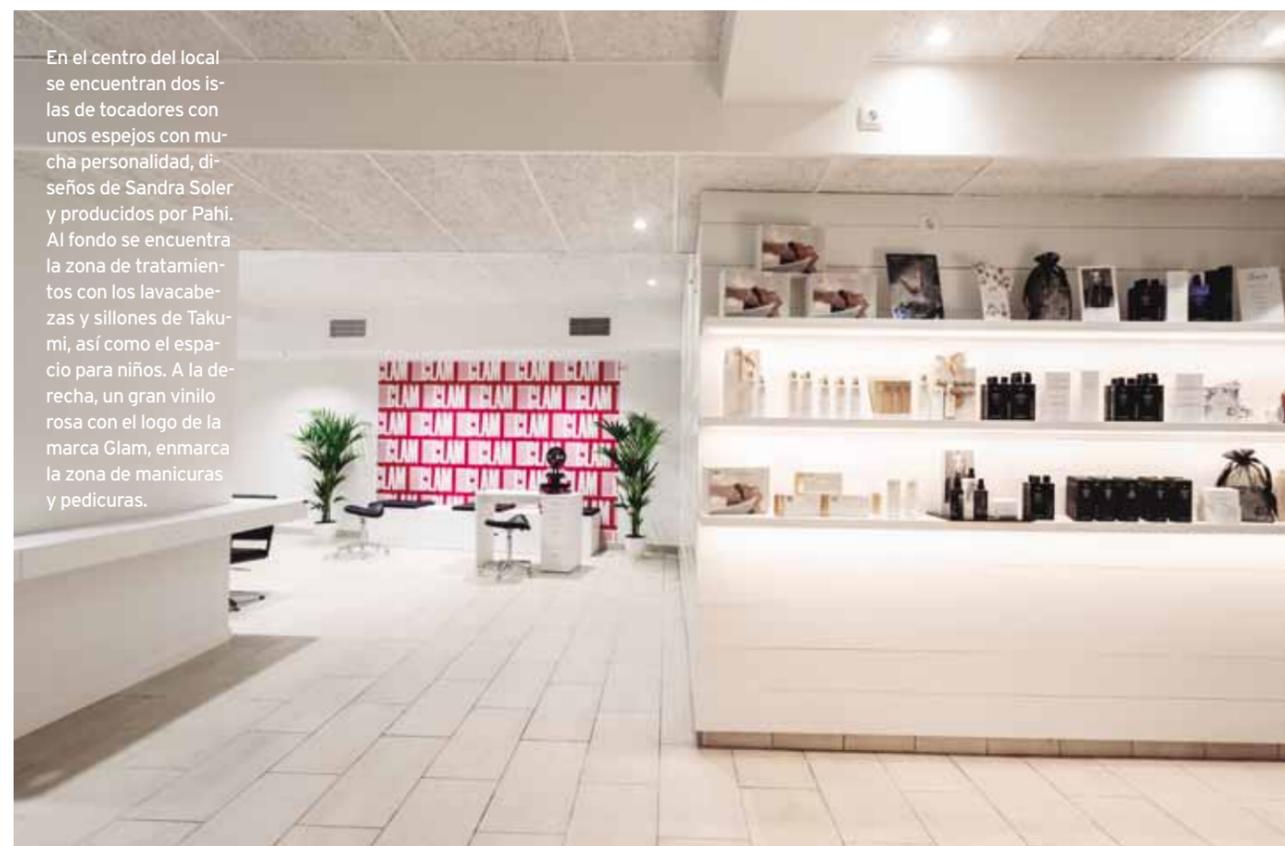


Una hilera de sillones de peluquería frente a espejos de forma singular diseñados por Sandra Soler y producidos por Pahi, marca el espacio principal del salón de belleza. El local envuelto en color blanco recoge toda la luminosidad del exterior además de estar iluminado mediante focos empotrados en el techo.





En el centro del local se encuentran dos islas de tocadores con unos espejos con mucha personalidad, diseños de Sandra Soler y producidos por Pahi. Al fondo se encuentra la zona de tratamientos con los lavacabezas y sillones de Takumi, así como el espacio para niños. A la derecha, un gran vinilo rosa con el logo de la marca Glam, enmarca la zona de manicuras y pedicuras.





El centro de Belleza Glam de Vic propone un nuevo concepto de diseño creado por Sandra Soler Studio y Xavier Esclusa de Twopots Design Studio, que se implantará progresivamente en las próximas aberturas de los salones de la marca.

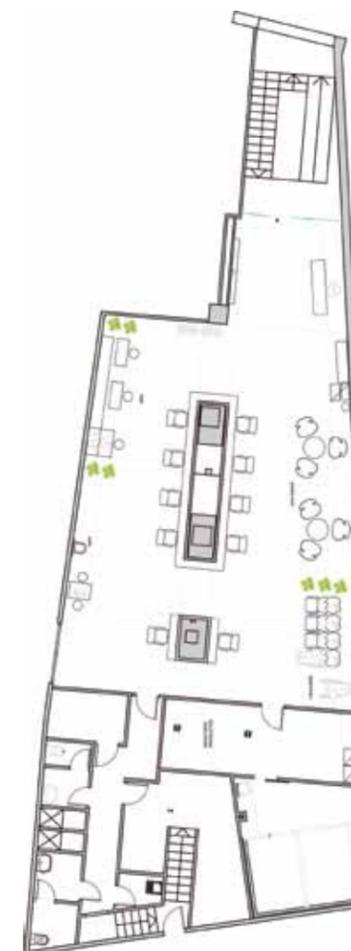
La identidad corporativa de Glam, igual que su decoración gráfica, busca el impacto tipográfico y visual. El cliente sabe enseguida que se trata de un salón de belleza, a través de la marca y sobre todo el logo con la letra "G" con forma de peine que desvela la entrada del local.

Jugando con dos colores, una forma geométrica cuadrada y la cara de la mítica Twiggy, consiguen decir mucho en muy poco, ya que la colocación de los elementos y la geometría da un resultado espectacular. Un diseño limpio y grande donde al mismo tiempo se respira modernidad.

El mural de la pared de la entrada incita a continuar avanzando hasta la recepción donde hay una zona de venta de productos naturales. La presencia de las plantas también da una imagen de naturaleza.

Glam se concibe como un espacio muy abierto que desde la entrada permite ver todos los servicios que ofrece. En el centro del local se encuentran dos islas de tocadores con unos espejos con mucha personalidad, diseños de Sandra Soler y producidos por Pahi. Al fondo se encuentra la zona de tratamientos con los lavacabezas y sillones de Takumi, así como el espacio para niños. A la derecha, un gran vinilo rosa con el logo de la marca Glam, enmarca la zona de manicuras y pedicuras.

FICHA TÉCNICA: **PELUQUERIA GLAM:** Rambla Hospital 42. 08500 Vic. www.glamvic.cat. **Proyecto:** Sandra Soler Studio. www.sandrasoler.com. **Gráfico:** Xavier Esclusa / Twopots Design Studio www.twopots-design.com. **Mobiliario:** Pahi.



El logo de la firma es muy importante en el rebranding de la empresa y los nuevos locales. Se trata de una letra G acabada en forma de peine que aporta suficiente información para saber dónde se encuentra el cliente. La imagen de Twiggy marca el aire de modernidad deseado.