



Camper Shop Tokyo Hayon Studio



Inspirat pels clàssics elements de circ, el nou projecte de Camper està dirigit pel prolífic dissenyador industrial Jaime Hayón, qui ha sabut conjuminar el seu propi món de fantasia i color a la filosofia de la marca. L'espai és ple de vida i llum, convidant-nos a un viatge de somni a la nostra infantesa. Tan aviat com traspassem la porta orgànica, amb una maneta en forma de bastó de caramel, comencem a descobrir un altre món. No hi ha cantons, només formes corbes. Hayón juga amb

el contrast entre els murs recoberts de teules de mosaic de Bisazza, perfectes i delicades, i el terra de ciment amb impressió d'inconclús. La llarga i estreta taula de centre ens recorda a un centpeus. Els miralls de colors emplaçats al sostre li donen una perspectiva allargada i li sumen escalfor. D'altra banda, les àrees especials estan separades per panells de vidre bisellats que evocuen les pedres precioses i els filtres de colors creen una transparència màgica.



VOID.TV Martha Franco

L'ambient urbà de Montreal es veu reflectit en aquest espai signat per Martha Franco per la redacció de Voir i la seva nova emissora de televisió VOIR.TV. L'interiorista ha volgut jugar amb les divisions per departaments de la redacció envoltant-les d'una paret translúcida que filtra la llum creant efectes sorprenents. La disposició dels llums dels sostres i els plafons i columnes, així com els amplis finestrals, produeixen una sensació d'espai industrial obert al que se li suma la sala de reunions amb una aire de cafeteria – lounge. El formigó del pis es completa amb materials com l'acrílic i la fusta, mantenint el seu color d'origen i les superfícies blanques o grises, sense afegits.



Sabateria OCAPÍ Sandra Soler

La dissenyadora Sandra Soler de Messdiseny va projectar els interiors d'aquesta sabateria com un espai marcadament diàfan, en tonalitats clares, que cedixen el protagonisme al producte exposat. Una de les grans fites del projecte és el seu alt component imaginatiu, per haver treballat amb un pressupost ajustat en un espai mínim de 25 metres quadrats que compta amb botiga i magatzem. Un cortinatge de vellut violeta, a conjunt amb els dos puf on poden seure els clients, separa la zona comercial del magatzem d'una forma elegant i sense destorbs. El terra és color gris clar i contrasta amb el blanc de les prestatgeries i parets, imprimint més sensació d'amplada.